

## Lidl lehrt im neuen Markt

Baubeginn in der Nähe des Logistikzentrums - Für Auszubildende und Studenten



*Spaß am Bau: Jetzt schieben wir die Raupe weg. Von links Valtin Goygr (Bauleitung Nolte Hochbau), Reinhold Tewes (Bauleitung Warburger Schlüsselfertigbau), Stefan Warweitzki (Geschäftsführer Lidl Edermünde), Joachim Schander (Architekten BSH), Tobias Mense (Prokurist Lidl), Kai Trampedach (PR Bau- und Boden AG Erschließungsträger), hinten: Bürgermeister Karl-Heinz Färber. Foto: Först*

Edermünde. Die Bagger stehen bereit: Im November, rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft, soll im Edermünder Gewerbegebiet, gegenüber von Max Bahr und Ratio und in der Nähe des Lidl-Logistikzentrums, ein Lidl-Markt eröffnet werden. Es handelt sich um einen Schulungsmarkt, in dem neue Mitarbeiter, insbesondere Auszubildende, Nachwuchskräfte und Studenten der Berufsakademie des Unternehmens, ausgebildet werden.

Vertreter der Gemeinde und des Unternehmens vollzogen symbolisch den ersten Spatenstich und gaben damit den Baubeginn frei.

"Wir mussten bisher unserer Schulungen immer dezentral anbieten", merkte Lidl-Geschäftsführer Stefan Warweitzki an. Dies sei mit einem hohen logistischen Aufwand für die jungen Leute verbunden gewesen. Im Schnitt sei geplant, dauerhaft zwei bis drei Auszubildende in der Edermünder Filiale zu haben. Außerdem würden weitere Arbeitsplätze "für ganz normale Mitarbeiter" geschaffen. Die Eröffnung des Marktes im November aber soll komplett von den Auszubildenden betreut werden. In dem Lidl-Markt kann jeder Kunde, wie in allen anderen Niederlassungen, einkaufen.

### Praktisches Beispiel

"Ausbildung ist für uns ein ganz wichtiges Thema", sagte der Edermünder Bürgermeister Karl-Heinz Färber beim Spatenstich. Es gehe ihm nicht nur darum, mehr Verkaufsfläche in Edermünde anzubieten. "Wir haben durchaus schon jetzt einen guten Stand". Die Idee sei, am praktischen Beispiel auszubilden und dazu auch die Nähe zum Logistikzentrum zu nutzen.

Der Gemeinde Edermünde sei es auch ein Anliegen gewesen, Lidl - quasi als Anerkennung - zu unterstützen. Denn es sei für die Gemeinde nicht alltäglich, dass sich ein Unternehmen wie das Logistikzentrum mit seinen 160 Mitarbeitern ansiedelt. Die jungen Leute werden jeweils einige Wochen den kompletten Ablauf im Schulungsmarkt übernehmen.

Dies sei im Einzelhandel eine außergewöhnliche Möglichkeit, Verantwortung zu zeigen und sich mit Führungsaufgaben vertraut zu machen, schrieb Lidl schon im Jahr 2007 an die Gemeinde.

Auf 1000 Quadratmetern werden Kunden das übliche Sortiment vorfinden. "Vielleicht bereichert um neue Präsentationen", hatte Lidl-Immobilienleiter Tobias Mense im Frühjahr versprochen. Denn in dem Markt werden nicht nur Auszubildende und Mitarbeiter geschult, sondern er soll auch ein Mustermarkt werden.

Drei Vollzeitstellen und acht Teilzeitstellen sind für den Standort geplant. Bis zu 40 Auszubildende aus 78 Filialen des Einzugsgebietes werden zum Lernen nach Edermünde kommen. (zrf)